



UITNODIGING MARKTCONSULTATIE

ONTWIKKELEN, HOSTEN EN BEHEREN WEBSITES

Juni 2026

Inhoudsopgave

Inhoudsopgave	1
1 Opdracht.....	2
1.1 Aanleiding.....	2
1.2 Leeswijzer	2
1.3 Stichting 113 Zelfmoordpreventie.....	2
1.4 De huidige situatie.....	3
1.5 Gewenste situatie.....	3
2 Procedure	4
2.1 Doel marktconsultatie	4
2.2 Informatie-uitwisseling.....	4
2.3 Procedure	4
2.3.1 Vorm en werkwijze	4
2.3.2 Planning	4
2.3.3 Vragen/inlichtingen	5
3 Voorwaarden	6
3.1 Aanbesteding.....	6
3.2 Transparantie	6
3.3 Voortijdige beëindiging of wijziging procedure	6
3.4 Vertrouwelijkheid	6
3.5 Doelgroep	6
3.6 Kosten.....	6
4 Markconsultatie.....	7
4.1 Vragen marktconsultatie	7
Bijlage A: Antwoordformulier marktconsultatie	9

1 Opdracht

1.1 Aanleiding

Stichting 113 Zelfmoordpreventie is voornemens een Europese aanbesteding te publiceren voor de selectie van een fullservice digitale partner. Deze partner wordt verantwoordelijk voor het implementeren, hosten, beheren, onderhouden, doorontwikkelen en up-to-date houden van een flexibel Content Management Systeem (CMS), geschikt voor het centraal beheren van meerdere websites (multi-site).

De opdracht omvat tevens de functionele en visuele ontwerprealisatie (UX/UI) van de (hoofd)websites. Dit ontwerp dient door de partner te worden ontwikkeld op basis van de centrale huisstijl en richtlijnen die worden aangeleverd door een extern marketingbureau. Daarnaast kan het voorkomen dat ditzelfde marketingbureau kant-en-klare ontwerpen aanlevert voor specifieke campagnesites; de te selecteren partner is in dat geval verantwoordelijk voor de uitsluitend technische implementatie daarvan binnen de bestaande OTAP-structuur (Ontwikkeling, Test, Acceptatie en Productie). Tevens zal de integratie en doorontwikkeling van innovatieve AI-toepassingen binnen het platform onderdeel uitmaken van de scope.

Ter voorbereiding op de aanbesteding heeft Stichting 113 Zelfmoordpreventie een aantal vragen voor de markt die zij wenst te stellen door middel van deze marktconsultatie.

1.2 Leeswijzer

In het eerste hoofdstuk wordt een introductie gegeven van het onderwerp van de marktconsultatie en de uitgangspunten. Vervolgens worden in hoofdstuk 2 en hoofdstuk 3 de procedure beschreven en de voorwaarden nader toegelicht. Tot slot worden in hoofdstuk 4 de vragen van de marktconsultatie uiteengezet. In bijlage A is een invulformulier voor de beantwoording van de vragen van de marktconsultatie toegevoegd.

1.3 Stichting 113 Zelfmoordpreventie

Stichting 113 Zelfmoordpreventie is de nationale organisatie voor preventie van suïcide. Gemiddeld overlijden 5 mensen per dag door zelfdoding in Nederland, zo'n 1.800 per jaar. Suïcide is doodsoorzaak nummer 1 onder jongeren tot 30 jaar. Daarnaast doen 135 mensen per dag een suïcidepoging. Zo'n 40 van hen wordt hiervoor behandeld op de spoedeisende hulp. De coronacrisis en de maatschappelijke gevolgen hiervan bieden de komende jaren nog meer reden tot zorg. De missie van 113 is een land waarin niemand eenzaam en radeloos sterft door zelfdoding. Marketing en communicatie spelen een essentiële rol bij de realisatie van de doelstellingen van de Stichting 113 Zelfmoordpreventie. Het is geweldig dat er met 113 een hulplijn is in Nederland voor mensen met suïcidale gedachten, maar aan het begin van de donkere tunnel die tot een suïcide leidt, liggen nog zoveel kansen om mensen te helpen. Naast de haar reguliere activiteiten als de hulplijn, onderzoek, campagnes en kwartiermaken, is Stichting 113 Zelfmoordpreventie ook de aanjager en coördinator van de Landelijke Agenda Suïcidepreventie van het ministerie van VWS. De agenda is een samenwerkingsverband van 45 organisaties met als doel 'Samen Minder Suïcide'. Suïcidepreventie begint in de haarvaten van de samenleving.

Wegnemen van het taboe op zelfmoord

Stichting 113 Zelfmoordpreventie is in 2009 opgericht door wijlen psychiater Jan Mokkenstorm vanuit het besef dat er nog steeds een taboe ligt op spreken over zelfmoord. Terwijl praten en contact maken juist zo essentieel is in suïcidepreventie. Jan Mokkenstorm zocht contact met verschillende organisaties en stichtingen die al langere tijd bezig waren om hulp te bieden aan mensen met suïcidale gedachten en gevoelens. Samen zetten zij een solide platform voor suïcidepreventie neer. Via de

telefoonnummers 113 en 0800-0113 of via de chat op www.113.nl kunnen mensen met gedachten aan zelfdoding anoniem en 24/7 contact zoeken. Dit ging op 7 oktober 2009 live. 113 Zelfmoordpreventie is inmiddels uitgegroeid tot de nationale organisatie voor suicidepreventie en doet naast de hulplijn ook onderzoek, campagnes, kwartiermaken en trainingen (GateKeeperTraining waarin mensen leren hoe je het gesprek over zelfdoding voert).

Van wanhoop naar hoop en leven

Stichting 113 Zelfmoordpreventie staat aan de kant van het leven en probeert te zoeken naar een uitweg uit de wanhoop. Hierbij spelen religieuze of ideologische achtergronden geen rol. Anonimiteit staat in de hulpverlening hoog in het vaandel en de mening van de hulpvrager wordt altijd gerespecteerd. Stichting 113 Zelfmoordpreventie geeft geen advies over middelen of methoden waarmee mensen zichzelf om het leven kunnen brengen. Stichting 113 Zelfmoordpreventie is niet tegen euthanasie of hulp bij zelfdoding die binnen de huidige wettelijke kaders kan worden verleend. Stichting 113 Zelfmoordpreventie adviseert mensen die meer willen weten over euthanasie of hulp bij zelfdoding om contact op te nemen met hun huisarts.

Vierde Landelijke Agenda Suïcidepreventie (2026–2030)

De Vierde Landelijke Agenda Suïcidepreventie beschrijft op hoofdlijnen de visie, ambitie, doelstellingen en activiteiten die de komende vijf jaar opgepakt, uitgewerkt en hopelijk gerealiseerd zullen worden. Deze zijn door 113 Zelfmoordpreventie samen met verschillende partners opgesteld, op verzoek van het ministerie van VWS. Binnen dit kader zullen verschillende ministeries en vele (landelijke/regionale/lokale) stakeholders de komende jaren hun verantwoordelijkheid nemen.

De agenda kent zeven hoofddoelen waarvan het eerst doel: ‘Durven en leren praten over suïcide’. De focus ligt hierbij op het verkleinen van het taboe op praten over suïcide; het vergroten van het bewustzijn en het aanreiken van gespreksvaardigheden die nodig zijn om suïcidaliteit bespreekbaar te maken. Dit willen we bereiken met een integrale communicatiestrategie, vertaald naar o.a. publiekscampagnes, verantwoorde, veilige berichtgeving in de media, het delen van kennis via online en social kanalen, verspreiding van hoopgevende ervaringsverhalen, voorlichting, workshops en (online) gatekeepertrainingen voor naasten en (zorg)professionals.

1.4 De huidige situatie

Opdrachtgever beschikt momenteel over meerdere websites die zijn opgebouwd op verschillende onderliggende technologieën en systemen. Deze situatie leidt tot versnippering in beheer, beperkte onderlinge samenhang tussen websites en een gebrek aan integraal overzicht en controle.

Daarnaast resulteert de huidige inrichting in inefficiënt onderhoud, beperkte herbruikbaarheid van functionaliteiten en componenten en verhoogde complexiteit bij doorontwikkeling en beheer. Het ontbreken van een centrale architectuur en uniform contentmanagement maakt het lastig om consistentie, kwaliteit en schaalbaarheid van de digitale omgeving te waarborgen.

1.5 Gewenste situatie

Opdrachtgever streeft naar één centraal platform voor het ontwikkelen, beheren en hosten van meerdere websites, gebaseerd op één centraal contentmanagementsysteem (CMS). Om maximale flexibiliteit in de presentatielaag te garanderen, dient het platform te worden ingericht op basis van een moderne headless (API-driven) architectuur.

Binnen dit platform dienen afzonderlijke websites (subsites en campagnesites) flexibel, zelfstandig en met een unieke visuele identiteit te kunnen worden ingericht, terwijl tegelijkertijd sprake is van centrale regie op architectuur, data, beheer en doorontwikkeling. De oplossing ondersteunt het modulair opbouwen van websites op basis van een gestandaardiseerde set van herbruikbare

functionele componenten (data- en contentmodellen). Dankzij de headless-architectuur is de contentlaag volledig ontkoppeld van de designlaag, waardoor campagnesites een totaal afwijkend uiterlijk en unieke user experience kunnen krijgen, zonder dat dit de centrale integriteit van het CMS raakt.

De beoogde architectuur faciliteert een duidelijke scheiding en samenhang tussen verschillende onderdelen, waarbij beheer, security, performance en doorontwikkeling op een consistente, toekomstbestendige en beheersbare wijze zijn ingericht.

2 Procedure

2.1 Doel marktconsultatie

Ter voorbereiding op de eventueel op te starten aanbesteding wenst Stichting 113 Zelfmoordpreventie een vrijblijvende marktconsultatie uit te voeren. Het doel van de marktconsultatie is het verkrijgen van kennis, inzichten en advies van marktpartijen die kunnen worden meegenomen in de verdere uitwerking van de uitvraag.

2.2 Informatie-uitwisseling

Alle communicatie met betrekking tot deze marktconsultatie dient via de berichtmodule van TenderNed te geschieden onder vermelding van 'Marktconsultatie Ontwikkelen, hosten en beheer websites – Stichting 113 Zelfmoordpreventie'. Alle communicatie met betrekking tot deze marktconsultatie verloopt via de volgende contactpersoon:

Naam: Esra van der Velden

Functie: Inkoopadviseur

Voor een eenduidige communicatie met de deelnemers wenst Stichting 113 Zelfmoordpreventie de communicatie met de deelnemers aan de marktconsultatie te laten verlopen via een vast contactpersoon. Naam, telefoonnummer en e-mailadres van de contactpersoon van de deelnemende marktpartij dient op het antwoordformulier (Bijlage A) vermeld te worden.

2.3 Procedure

2.3.1 Vorm en werkwijze

De marktconsultatie bestaat uit een schriftelijk deel:

- Schriftelijk: Iedere deelnemende partij wordt gevraagd vooraf een aantal vragen te beantwoorden zoals opgenomen in hoofdstuk 4. U dient Bijlage A Antwoordformulier, te gebruiken om op deze vragen te reageren. De beantwoording dient geanonimiseerd aangeleverd te worden. U wordt verzocht op **uiterlijk dag maand jaar tijdstip** uw schriftelijke reactie via de berichtenmodule van TenderNed bij de contactpersoon van Stichting 113 Zelfmoordpreventie aan te leveren.

Van de marktconsultatie wordt na afloop een eindrapport gemaakt. Dit rapport wordt geanonimiseerd aan alle deelnemende partijen verzonden en wordt daarnaast door Stichting 113 Zelfmoordpreventie als bijlage verstrekt in een eventuele toekomstige aanbestedingsprocedure.

Onderwerpen die onder andere ter sprake komen zijn beschreven in hoofdstuk 4.

2.3.2 Planning

Voor de marktconsultatie hanteert Stichting 113 Zelfmoordpreventie de volgende planning:

Nummer	Datum	Procedurestappen
1.	Vrijdag 5 juni 2026	Publicatie
2.	Woensdag 17 juni 2026, 10:00	Indienen van vragen
3.	Woensdag 24 juni 2026	Publiceren antwoorden
4.	Vrijdag 3 juli 2026, 12:00	Indienen beantwoordingsformulier
5.	Juli 2026	Verzending geanonimiseerd verslag naar deelnemers marktconsultatie

De planning is opgesteld op basis van huidige inzichten. Stichting 113 Zelfmoordpreventie behoudt zich het recht voor om de planning bij te stellen.

1. Publicatie marktconsultatie op TenderNed

De marktconsultatie wordt gepubliceerd op TenderNed. Naar aanleiding van de publicatie kunnen marktpartijen participeren in de marktconsultatie.

2. Indienen beantwoordingsformulier

Marktpartijen wordt gevraagd het beantwoordingsformulier ingevuld (Bijlage A) te retourneren uiterlijk voor de gestelde datum en tijd. Deze kunt u indienen via de berichtenmodule van TenderNed. Hier kunt u een bericht sturen en uw beantwoordingsformulier toevoegen als bijlagen aan het bericht.

3. Publicatie geanonimiseerd verslag

Stichting 113 Zelfmoordpreventie stelt na afloop van alle bijeenkomsten met marktpartijen een geanonimiseerd marktconsultatieverslag op. Dit marktconsultatieverslag wordt na afloop van de marktconsultatie aan alle deelnemende partijen verzonden. Daarnaast wordt het eindrapport door Stichting 113 Zelfmoordpreventie als bijlage verstrekt in een eventuele aanbestedingsprocedure. Indien geen aanbesteding plaatsvindt, zal het verslag gepubliceerd worden.

2.3.3 Vragen/inlichtingen

Indien u nadere vragen heeft ten aanzien van deze marktconsultatie kunt u deze stellen via de berichtenmodule van TenderNed. Stichting 113 Zelfmoordpreventie zal deze vragen in behandeling nemen en een besluit nemen of deze beantwoord worden.

Het staat Stichting 113 Zelfmoordpreventie vrij om vragen individueel te beantwoorden of te delen middels een Nota van inlichtingen. Het is de intentie van Stichting 113 Zelfmoordpreventie om zoveel mogelijk informatie te geven zodat iedereen dezelfde informatie heeft en op basis daarvan een beantwoording kan indienen.

3 Voorwaarden

3.1 Aanbesteding

Benadrukt wordt dat de marktconsultatie op geen enkele wijze onderdeel uitmaakt van de eventueel op te starten aanbestedingsprocedure. Deelname aan de marktconsultatie is geheel vrijwillig en vrijblijvend en heeft op geen enkele wijze gevolgen voor een eventuele deelname aan een aanbesteding.

Verder kunnen de gegevens die verstrekt worden tijdens een aanbesteding afwijken van de in het kader van deze uitnodiging verstrekte gegevens.

Nadrukkelijk is de marktconsultatie niet bedoeld voor:

- Een introductie en kennismaking met de marktpartijen;
- Het inwinnen van meer gegevens en achtergrondinformatie over Stichting 113 Zelfmoordpreventie en/of ambities en doelstellingen ten aanzien van de aanbestedingsprocedure.

3.2 Transparantie

Stichting 113 Zelfmoordpreventie hecht veel waarde aan een transparant proces. Nadrukkelijk is het niet de bedoeling om deelnemende marktpartijen aan de marktconsultatie te bevoordelen of niet-deelnemende partijen op achterstand te plaatsen. Vanuit dit perspectief zullen als onderdeel van de eventuele aanbesteding alle documenten met betrekking tot de marktconsultatie aan alle potentiële aanbieders ter beschikking worden gesteld.

Daartoe behoren in ieder geval:

- De uitnodiging tot deelname aan de marktconsultatie;
- Het geanonimiseerde verslag van de marktconsultatie.

3.3 Voortijdige beëindiging of wijziging procedure

Stichting 113 Zelfmoordpreventie behoudt zich het recht voor om de marktconsultatie en/of de nu voorgenomen aanbesteding geheel of gedeeltelijk te stoppen, of de marktconsultatie en/of de nu voorgenomen aanbesteding op een andere vorm in te richten. Marktpartijen hebben in voorkomende situaties geen recht op vergoeding van kosten of andere schade in welk zin dan ook.

3.4 Vertrouwelijkheid

De marktconsultatie en alle door Stichting 113 Zelfmoordpreventie verstrekte documenten dienen door deelnemers vertrouwelijk te worden behandeld. Deze vertrouwelijkheid dient ook bewaard te blijven na afloop van de marktconsultatie. Uiteraard zal Stichting 113 Zelfmoordpreventie ook vertrouwelijk omgaan met de door de deelnemende marktpartijen aangeleverde informatie. Gegevens worden alleen gedeeld in het op te stellen geanonimiseerd marktconsultatieverslag.

3.5 Doelgroep

De doelgroep van deze marktconsultatie is beperkt tot private marktpartijen die als inschrijvers en/of onderaannemers betrokken kunnen zijn/worden bij de uitvoering van het project, voor deelname aan deze marktconsultatie zijn onder andere de volgende partijen uitgesloten: publieke partijen, belangengroepen, particulieren, pers en kennisinstellingen.

3.6 Kosten

Er wordt geen vergoeding verstrekt voor deelname aan de marktconsultatie.

4 Markconsultatie

In dit hoofdstuk zijn de vragen gesteld waarop Stichting 113 Zelfmoordpreventie graag een antwoord wenst te ontvangen. Gebruik voor uw antwoorden de separaat opgenomen Bijlage A: Antwoordformulier marktconsultatie. De ingevulde Bijlage A kunt u indienen via de berichtenmodule van TenderNed. Hier kunt u een bericht sturen en uw beantwoordingsformulier toevoegen als bijlagen aan het bericht.

4.1 Vragen marktconsultatie

Vraag 1

Graag willen wij uw feedback op deze opdracht. Bent u geïnteresseerd in de opdracht van Stichting 113 Zelfmoordpreventie voor het uitvoeren van onderhavige opdracht?

Vraag 2.

Werk een concrete website-architectuur uit passend bij de situatie waarin 113 één centraal CMS gebruikt voor meerdere subsites (waaronder een educatieplatform en een webshop). Beschrijf hoe deze architectuur is opgebouwd, hoe de verschillende onderdelen zich tot elkaar verhouden en hoe beheer en doorontwikkeling zijn ingericht. Licht toe waarom u deze architectuur adviseert.

Kunt u uw advies onderbouwen door middel van een referentieproject?

Vraag 3.

Zou u adviseren om het oude platform bij onze huidige leverancier te laten hosten totdat de nieuwe website is gebouwd, of raad u aan om het oude platform door de nieuwe opdrachtnemer over te laten nemen en hosten terwijl de nieuwe website wordt gebouwd?

Vraag 4.

Wanneer u kijkt naar de volgende websites van 113:

www.113.nl

www.vraagmaar.nl

webshop.113.nl

www.publieksjaarverslag-2025.113.nl

ikzieje.nl

<https://www.113.nl/catalogus>

<https://www.113.nl/cijfers-zelfdoding>

Welk kostenplaatje acht u hiervoor realistisch? Kunt u daarbij aangeven wat volgens u de belangrijkste kostenposten zijn, welke bandbreedte u realistisch acht voor de totale opdracht (ontwikkeling en onderhoud) en welke aanvullende informatie u nodig heeft om tot een (betrouwbare) prijsindicatie te komen?

Vraag 5.

Welke risico's ziet u voor 113 en voor de samenwerking op basis van eerdere, vergelijkbare projecten?

Vraag 6.

Welke kansen ziet u voor 113 en voor de samenwerking op basis van eerdere, vergelijkbare projecten?

Vraag 7.

Welke aandachtspunten ziet u voor 113 en voor de samenwerking op basis van eerdere, vergelijkbare projecten?

Vraag 8.

Welke (toekomstige) ontwikkelingen uit de markt acht u relevant voor deze aanbesteding en heeft u tips hoe wij daar in de aanbesteding op in moeten spelen? Denk aan digitale dienstverlening, AI etc.

Vraag 9.

We zijn voornemens om een overeenkomst van maximaal 8 jaar (bestaande uit een initiële periode + verlengingen) af te sluiten met een nieuwe opdrachtnemer. Dit omdat we wensen te investeren in de totstandkoming van een stabiele hosting voor de langere termijn. Hiervoor is volgens ons een strategisch partnerschap vereist. De investeringen in het aangaan van dit partnerschap kunnen door het hanteren van een langere looptijd zowel door 113 als de opdrachtnemer worden terugverdiend. Kunt u zich vinden in dit voornemen? Zo nee, kunt u onderbouwen waarom niet?

Vraag 10.

Zou u geïnteresseerd zijn om mee te doen aan de Europese aanbesteding voor onderhoudige opdracht?

Vraag 11.

Welke certificeringen acht u vereist voor de geschiktheid van marktpartijen ten aanzien van de uitvoering van deze opdracht (zoals ISO 27001, NEN-7510 en WCAG)? Over welke certificaten beschikt uw organisatie?

Vraag 12.

We zijn voornemens onderstaande prijs-kwaliteitverhouding en subgunningscriteria voor kwaliteit aan te houden; wat vindt u hiervan?

	Subgunningscriteria	Te behalen punten
G1	Prijs	30
G2	Kwaliteit	70
	<i>G2.1 Kwaliteit van de technische oplossing & Architectuur</i>	<i>30</i>
	<i>G2.2 Migratie, test & transitieaanpak</i>	<i>10</i>
	<i>G2.3 Kwaliteit van Beheer, Support & Doorontwikkeling</i>	<i>20</i>
	<i>G2.4 Innovatie en AI-toepassingen</i>	<i>10</i>
Totaal		100

Vraag 13.

Heeft u nog aanvullingen en/of opmerkingen?

Bijlage A: Antwoordformulier marktconsultatie

Dit formulier is als apart document toegevoegd.